



I.D.C. Holding, a.s.
Bajkalská 19B
821 01 Bratislava
www.idcholding.com

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2022

IČO: 35 706 686
DIČ: 2020192152
IČ DPH: SK2020192152
Akciová spoločnosť
zapísaná obchodným
registrom Okresného súdu
Bratislava I, oddiel Sa,
vložka číslo 1257/B

Identifikácia emitenta

Informačná povinnosť za:	1. polrok roku 2022
Účtovné obdobie:	od 1.1.2022 do 30.6.2022
Obchodné meno:	I.D.C. Holding, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
IČO:	35 706 686
Sídlo:	Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
Tel.:	+421 2 48241 711
www stránka:	www.idcholding.com
Dátum vzniku:	16.1.1997
Základné imanie:	15 272 000,- EUR
Predmet podnikania:	výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovínek.
Zakladateľ:	I.D.C. s.r.o. (Valné zhromaždenie spoločníkov, konané dňa 22.11.1996 zrušilo spoločnosť I.D.C. s.r.o. bez likvidácie, a to premenou na akciovú spoločnosť I.D.C. Holding, a.s.).
Oznámenie spôsobu zverejnenia polročnej finančnej správy:	§ 47 ods. 4 zákona o burze cenných papierov písmeno a) a b), Hospodárske noviny, dňa 30.9.2022.

Účtovná závierka

Priebežná individuálna účtovná závierka podľa IFRS

Priebežná individuálna účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1. 2022 do 30.6. 2022 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (IFRS) tak, ako boli schválené Európskou úniou. Predmetnú účtovnú závierku audítor neoveroval.

I.D.C. Holding, a.s. ako emitent dlhopisov, ktoré boli prijaté na obchodovanie na regulovaný voľný trh Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s. vyhlasuje, že Polročná finančná správa za 1. polrok roku 2022 nebola overená alebo preverená audítormi.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka podľa IFRS

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1.2022 do 30.6.2022 podľa IFRS tak, ako boli schválené Európskou úniou. Konsolidovanú účtovnú závierku za uvedené obdobie audítor neoveroval.

Priebežná správa

A) Uvedenie dôležitých udalostí, ku ktorým došlo v priebehu šiestich mesiacov účtovného obdobia a ich dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre spolu s opisom hlavných rizík a neistôt na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia

Zlúčenie spoločností I.D.C. Holding, a.s. a Merge Plan a.s.

V roku 2021 sa stala materskou spoločnosťou I.D.C. Holding, a.s. spoločnosť Merge Plan, a.s., ktorá vznikla 30. marca 2021 a od 1 júla 2021 získala kontrolu nad spoločnosťou. Na základe zmluvy o zlúčení spoločnosť Merge Plan, a.s. zanikla 1. januára 2022 a jej právnym nástupcom sa stala spoločnosť I.D.C. Holding, a.s.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2022

Spoločnosť Merge Plan, a.s. po obstaraní podielov spoločnosti účtovala o tejto akvizícii pomocou reálnych hodnôt identifikovateľných aktív, záväzkov a podmienených záväzkov určených ku dňu získania kontroly. Keďže samotné zlúčenie spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. a Merge Plan, a.s. je právne efektívne od 1. januára 2022 nepredstavuje v rámci skupiny Merge Plan, a.s. a I.D.C. Holding, a.s. podnikovú kombináciu v zmysle pravidiel IFRS 3, ale internú reštrukturalizáciu skupiny spoločností pod spoločnou kontrolou. Spoločnosť si zvolila možnosť prebratia skupinových zostatkov spoločnosti Merge Plan, a.s. spoločnosťou I.D.C. Holding, a.s.

Novinky uvedené na trh v období od 1.1.2022 do 30.6.2022:

Pod značkou Sedita

Mila Láska 50g – pre trhy SK a CZ sme pripravili Limitovanú edíciu produktu Mila 50g polomáčané oblátky. Produkt v pútavej, tematickej grafike sme uviedli na trh SK v januári a na CZ trh v marci 2022.

Goralki TOP 40g – pre poľský trh sme pripravili a uviedli na trh od februára dve príchute polomáčaných oblátok a to príchut' milk a príchut' čoko. Oblátky sú špecifické použitím tmavých plátov pri oboch príchutiach.

Goralki Nagie 42g – aj táto novinka bola pripravená pre poľských spotrebiteľov. Ide nemáčanú oblátku s obľúbenou príchut'ou kakao-banán. Na trh sme ju uviedli v marci 2022.

Moments 45g – pre maďarský trh sme pripravili Limitovanú edíciu do produktovej rady Moments obvodovomáčané oblátky príchut' citrón. Na HU trh sme ju uviedli od apríla.

Pod značkou Verbena

Verbena Big Mix 120g – obľúbené bylinkové furé sme rozšírili o balenie v ktorom spotrebiteľ môže nájsť mix najobľúbenejších príchutí a to šalvia, šípka a rakytník. Produkt bol uvedený na trhy SK, PL a HU v máji 2022.

Verbena 60g Sugar free – v máji sme na poľský trh uviedli aj produkt Verbena šípka a Verbena zázvor obe vo forme Sugar free verzie.

Verbena želé 90g – ďalší produkt pre PL trh - osvedčené príchute šípka a baza sme pripravili vo verzii želé. Na trh sme produkty uviedli v mesiaci apríl.

Pod značkou Figaro

Nové sezónne výrobky pre Veľkú noc 2022 – pre veľkonočnú sezónu bol sortiment produktov rozšírený o túto novinku: Húska 70g pre SK, CZ a HU – dutá figúrka z mliečnej čokolády.

Systém zabezpečovania kvality

V dňoch 25.4. – 12.5.2022 bol, vykonaný recertifikačný audit podľa noriem IFS verzia 7 a BRC verzia 8. Recertifikačný audit vykonala audítorská firma SGS na všetkých prevádzkach – Pečivárne Sered', Figaro Trnava aj Cífer.

Oba certifikáty sme úspešne obhájili. V hodnotení podľa normy IFS získali všetky prevádzkarne „HIGHER level“ a v percentuálnom hodnotení Pečivárne Sered' 98,34% zhodu, Figaro Trnava 97,86% zhodu, a Cífer 98,28% zhodu.

Podľa normy BRC získala prevádzkarne Pečivárne Sered' hodnotenie „AA“, prevádzkarne Figaro Trnava Cífer dostali hodnotenie „A“.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2022

Interné audity podľa noriem IFS verzia 7, BRC verzia 8, TFMS verzia 2 a HFA verzia 4 sú naplánované vo všetkých prevádzkarniach v termínoch od mája 2022 až do decembra 2022.

V I. polroku 2022 boli podľa plánu externých auditov na I. polrok 2022 vykonané aj audity u nasledovných dodávateľov vstupných materiálov:

TOSIT s.r.o., Nitra - dodávateľ obalov

EKVIA s.r.r., Nitra - dodávateľ surovín

UNIMAR TRADE s.r.o. - dodávateľ surovín

SMURFIT KAPPA a.s., Štúrovo - dodávateľ obalov

Všetci dodávateľia auditom prešli.

V I. polroku 2022 bol z dodávateľov služieb pravidelne 1x mesačne krát kontrolovaný dodávateľ stravy spoločnosť Compass Group Slovakia.

Environmentálna zodpovednosť

Nastavenie výrobných procesov I.D.C. Holding, a.s. spĺňa všetky legislatívne požiadavky týkajúce sa ochrany životného prostredia a výrobná činnosť nemá dopad na životné prostredie. Všetky procesy vo výrobných prevádzkarniach sú riadené aktívne a nad rámec legislatívy tak, aby príspevok k ochrane životného prostredia bol čo najvyšší predovšetkým v oblastiach emisií skleníkových plynov, čistenia odpadových vôd, produkcie, úpravy a recyklácie odpadov.

K týmto procesom patrí predovšetkým:

- bezodpadová výroba hotových výrobkov - vedľajší produkt z výroby, ktorý nie je vhodný na ďalšie spracovanie do potravín a je preklasifikovaný na predaj pre krmovinárske účely alebo ako biologicky rozložiteľný odpad spracovaný v bioplynových staniciach, je odpredávaný zmluvným odberateľom,
- bezobalové dodávky surovín - strategické suroviny sú dodávané cisternami a následne sú prečerpávané priamo do síl. Dodávky sypkých surovín a jadier sú realizované vo veľkokapacitných baleniach,
- separovanie a zhodnotenie obalových materiálov (fólie, papier, hliníkové obaly) generovaných vo výrobnej sfére – v spolupráci so spoločnosťami zabezpečujúcimi zhodnotenie odpadov sú vytriedené a nepotrebné zásoby obalového materiálu odovzdávané na recykláciu alebo sú energeticky zúžitkované,
- riadenie energetickej náročnosti regulovaním spotreby elektriny a plynu v prevádzkarniach skupiny, výmenou pôvodných svietidiel za úsporné LED osvetlenie vo výrobných halách a v skladoch spoločnosti, prevádzkovanie vzduchotechník tzv. free-coolingom
- využívanie elektriny z obnoviteľných zdrojov, ktorá je zabezpečená Zmluvou na dodávky elektriny so spoločnosťou ZSE Energia a.s. pre rok 2019/22,
- striktná kontrola a minimalizácia používania chemických látok v prevádzkarniach, používanie ekologického jednozložkového chladiva R32 vo VZT a chladiacich zariadeniach

Obchodná činnosť

Slovenská republika

Hrubý domáci produkt (HDP) Slovenska v 2. štvrtroku 2022 medziročne vzrástol o 1,8 %. Slovenská ekonomika rástla aj v druhom štvrtroku, v porovnaní s prvým štvrtrokom sa však tempo rastu spomalilo. Objem HDP v bežných cenách dosiahol 26,5 miliardy eur, bol medziročne vyšší o 10%. Rast slovenskej ekonomiky v 2. štvrtroku sa spomalil, HDP je na podobnej úrovni ako pred vypuknutím pandémie. Ekonomickú výkonnosť už štvrtý štvrtrok po sebe ťahal predovšetkým domáci dopyt, konkrétne vyššia spotreba domácností. Zahraničný dopyt (vývoz) síce ešte zostal v medziročnom poklese, ale už len minimálne. Z 10 skupín odvetví ekonomiky medziročne rástlo 8, rozhodujúceho priemyslu však dych nestačil a zaostávanie za kondíciou pred pandemiou sa prehĺbilo na takmer 16 %.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2022

Medzikvartálne (2. štvrťrok 2022 oproti 1. štvrťroku 2022) bol HDP po sezónnom očistení reálne vyšší o 0,5 %. V porovnaní s hodnotami v 2. štvrťroku 2019 však podľa ŠÚ SR vidno, že ekonomika sa dotiahla na porovnateľnú úroveň ako pred pandémiou.

Miera inflácie vzrástla v máji 2022 na 12,6 %. Rast cien bol zaznamenaný vo všetkých 12 sledovaných odboroch. Ceny potravín boli medziročne drahšie až o 16,6 %, a to pri všetkých deviatich sledovaných položkách. Najviac infláciu ovplyvnili, s prihliadnutím na podiel kupovaných položiek v nákupnom košíku, rastúce ceny mäsa o 16,5 %, chleba a obilnín o 18,8 % a mlieka, syrov a vajec o 17,4 %. Naďalej rástli ceny olejov a tukov o 40,1 % a výrazne sme si museli priplatiť aj pri nákupe zeleniny ktorá nás stála o 19,6 % viac ako pred rokom.

Najvyšší podiel vo výdavkoch slovenských domácností predstavujú náklady na bývanie, pričom ich rast bol v máji medziročne na úrovni 15,6 %. Ceny sa zvýšili za imputované nájomné (aktuálne vyššie o 19,4 %) a pri službách súvisiacich s bývaním (údržba a opravy obydlija o 20,7 %). Ceny za elektrinu, plyn a tepelnú energiu vzrástli sumárne o 15,7 %.

Stále sme si priplácali aj za pohonné hmoty, tie sa medziročne zvýšili o 36,8 %, ako aj za reštauračné a kaviarenské služby o 13,5 % a ubytovacie služby o 8,3 %. Rástli ceny aj za váhovo menej významné položky ako telekomunikačné služby, odevy a obuv, či pomôcky a služby osobnej starostlivosti.

Index spotrebiteľských cien sa v máji 2022 medziročne zvýšil za domácnosti zamestnancov 12,5 %, za nízkopříjmové domácnosti o 12,7 %, za domácnosti dôchodcov o 13,5 %.

V súhrne za päť mesiacov roku 2022 sa spotrebiteľské ceny medziročne v priemere zvýšili o 10,4 % (za domácnosti zamestnancov a za nízkopříjmové domácnosti zhodne o 10,4 %, za domácnosti dôchodcov o 11,3 %). (Zdroj: Štatistický úrad SR)

Spotrebiteľia cítia finančnú neistotu a obávajú sa o budúcnosť. Na otázku spoločnosti GFK, pri ktorých kategóriách meníte svoje spotrebiteľské správanie pri zvyšovaní cien, uviedlo 45% opýtaných v SR kategóriu cukrovínok. Podľa zdroja GFK, nákupy v promóciách vzrástli k YTD apríl 2022 na 35,5% z pôvodných 34,2% k YTD apr 2021 v rámci celého FMCG sektora. Takisto narástol aj podiel predaja privátnych značiek v rámci FMCG sektora. Kategória oblátok v rámci MAT zaznamenala pokles -3,5% v objeme a +1,8% v tržbách.

V 2.Q 2022 sa naplno prejavilo zvýšenie cien zo začiatku roka a celá kategória oblátok klesla v YTD do mája 2022 v objeme o 7% a kategória sušienok o 2,3%. Pričom nárast tržieb bol 4,2% v kategórii oblátok a v kategórii sušienok len 0,7%. Podiel nákupov v promóciách na celkových tržbách kategórie vzrástol na 54,5%.

Percentuálny trhoví podiel spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. sa v SR v kategórii oblátok za MAT máj 2022 znížil v objemoch o 0,6% na 53% a v tržbách o 1,5% na 55,9%. Za obdobie YTD do mája 2022 to bol v medziročnom porovnaní pokles o 0,3% v objemoch na súčasný podiel 53,3% a v tržbách pokles o 1,1% na 56,5%. Podľa trhových dát, za obdobie YTD, klesli v medziročnom porovnaní v objemoch všetky značky spoločnosti IDC Holding, okrem Tatrániek – značky udržiavanej ako price fighter. V tržbách sa podarilo v porovnávanom období podľa trhových dát narásť iba značke Horalky a Tatranky.

Príčinou je vývoj priemerných cien najpredávanejších items, ktoré pri značkách z portfólia IDC Holding rástli rýchlejšie ako pri konkurenčných značkách.

Podľa interných predajných dát, zaznamenávame pokles v rámci 1HY iba v tonách, v tržbách na území SR zaznamenávame naopak nárast.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2022

Tradične v januári pripravujeme kartónový plnený stojan Sedita s mixom produktov, ktoré nemávajú vlastnú samostatnú kampaň a tým pádom ani vystavenie v plnom kartónovom stojane. Aj v roku 2022 sme týmto spôsobom zabezpečili druhotné umiestnenie pre produkty Romanca, Romanca premium, Princezky, Anita a Mäta. S výraznou podporou zákazníka LIDL sa podarilo umiestniť na trh až 1200 kusov stojanov.

Limitované edície obalov Mila sa tešia popularite u zákazníkov a preto sme aj v roku 2022 uviedli obal s novou vektorovou grafikou, s využitím metalických efektov a sloganom "Len pre teba". Limitovanú edíciu s témou lásky sme distribuovali na trh nielen tradične k obdobiu sviatku všetkých zaľúbených - sv. Valentína, ale aj v máji - mesiaci lásky.

Sychravé obdobie mesiaca február sme využili na podporu značky Verbena s oboma produktovými radmi – bylinkovými cukríkmi aj sušienkami. Nadlinková komunikácia prebiehala formou 15 sekundového TV spotu v 2 prevedeniach a pestrou kampaňou v online.. V rámci nej sme využili nielen sociálne siete, branding na vybraných weboch, bannery ale aj natívne články a kvízy v spolupráci s vydavateľstvom News and media holding. Novinkou bola aj spolupráca na podcastoch jaaaa PS: to bolelo a Marakua. Podlinkové aktivity sme okrem množstva POS materiálov doplnili aj o branding na sieti Tesco formou podlahových nálepiek a totemov. Netradičnou formou prezentácie bol sampling v športových centrách po celom Slovensku doplnený o spoty na obrazovkách priamo v fitnesscentrách.

Marec je mesiac v ktorom sa sústreďujeme na podporu celomáčaných produktov. Značka Lina je našou vlajkovou loďou a najpredávanejšou obľátkou v tomto segmente, preto sa marec niesol v znamení množstva orieškov a bohatej polevy, ktoré sú jej známymi produktovými benefitmi. TV spot preniesol diváka do kúzelnej továrne pána veвериčiaka, ktorý predstavil všetky príchute Lina s dôrazom na novinku Peanut butter. V online časti kampane sme do prostredia továrne osadili webovú mikrostránku lina.sk , ktorá obsahovala hru, v ktorej bolo úlohou súťažiaceho pochytať čo najviac orieškov do správnych obalov. Hráči v priebehu jedného mesiaca odohrali viac ako 120 000 hier a víťazné skóre 2622 bodov nás šokovalo. Aj v prípade Liny sme pripravili netradičnú a novú podporu na miestach predaja. Tentokrát to bol ručne robený 3D shelfstopper s pánom továrnikom a obrovským arašidom s modelom obľátky Lina vystavený na TOP prevádzkach siete Billa.

Rodinné je značka, ktorá v sebe zahŕňa široké portfólio obľátok i sušienok. V mesiaci apríl sme preto pripravili po prvýkrát 6 policový kartónový stojan do ktorého sa zmestí, bez jednej položky, celý sortiment Rodinné. V komunikácii značky sme otvorili novú tému a tou je pečenie. Je to aktivita pri ktorej sa či už počas prípravy ale najmä pri samotnom výsledku stretne rodina a užíva si spoločné chvíle. My sme hľadali recepty, ktoré obsahujú naše produkty Rodinné, či už ako surovinu alebo estetickú bodku dozdobenia. Samy sme natočili 3 vzorové recepty a prostredníctvom online komunikácie ale aj trade a print podporou sme vyzývali ľudí aby nám prostredníctvom webu napísali ich obľúbený recept spolu s fotografiami. Odmenou pre autorov najlepších receptov boli kuchynské roboty Klarstein. Do kampane sme v online prostredí zapracovali o.i. aj natívne články, newsletter, spoluprácu s portálom modrý koník a prvýkrát aj 10 cukrárov - influencerov, ktorý pripravili a odprezentovali na svojich Instagram účtoch ich vlastné recepty s použitím výrobkov Rodinné.

V apríli zároveň prebehla spotrebiteľská súťaž so značkou Rodinné v sieti predajní CBA. Výhry boli taktiež orientované na pečenie, aby sa zachovala kontinuita komunikácie v súlade s celoslovenskou reklamnou kampaňou.

Spomínaný máj lásky čas je ideálnym obdobím pre značku Mila. Tento lovebrand najmä pre ženy, ktorý zmenil na toto obdobie obal, sme podporili marketingovým mixom pozostávajúcim z TV reklamy, online kampaňou a trade podporou na predajnej ploche. V online sme sa zamerali na engagement spotrebiteľov a ich hlasovanie v týždenných anketách s 2 možnosťami. Výhrou boli originálne Mila darčeky. Na predajnej ploche zase dominovali brandovania druhotných umiestnení so zaMilovanou grafikou vychádzajúcou s obalu ako sú prebalý na koše, na palety, brandingy kovových

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2022

stojanov, shelfstoppre na sieti Billa atď. Náš jedinečný kartónový stojan Mila láska obsahoval okrem klasickej 50 g. Mily aj 16 krabičiek mini Mily v 240 gramovom balení v limitovanej grafike.

V júni sme sa sústredili na trade podporu vystavenia nemáčaných oblátok rovnakého formátu značiek Kávenky, Kakaové rezy a Vesna. Celkovo sa na trh dostalo až 1100 nabalených kartónových stojanov, s $\frac{2}{3}$ zastúpením siete LIDL.

Česká republika

V 1. štvrtroku 2022 pokračovalo postupné zotavovanie ekonomiky z pandemickej krízy. Situácia sa výrazne zlepšila predovšetkým v službách a obchode v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2021. HDP v 1.čtvrtroku 2022 medzištvrtročne stúpol o 0,9 % a medziročne o 4,9 %. V 2. štvrtroku vzrástol hrubý domáci produkt podľa predbežného odhadu medzištvrtročne o 0,2 % a medziročne o 3,6 %. Miera inflácie vyjadrená prírastkom priemerného indexu spotrebiteľských cien za 12 posledných mesiacov oproti priemeru 12 predchádzajúcich mesiacov bola v júli 10,6%. Najviac k rastu inflácie prispeli rastúce ceny bývania, potravín a pohonných hmôt. Rastúca cenová hladina zvyšuje obavy domácností z ďalšieho ekonomického vývoja a ich spotreba tak oproti koncu roka 2021 reálne klesla. Domácnosti najviac obmedzili výdaje na predmety dlhodobej spotreby. Za celý druhý štvrtrok sa maloobchodné tržby znížili medziročne o 2,7 %, tržby za potraviny klesli o 3,8 %. (Zdroj: Český štatistický úrad)

Sektor rýchloobrátkového tovaru zaznamenal v 1. štvrtroku 2022 nominálny mierny pokles tržieb na úrovni -0,5%. Objem rýchloobrátkového tovaru poklesol o 6% a ceny naopak vzrástli o 5,5%. Potravínarské kategórie klesajú rýchlejšie oproti drogistickým kategóriám. V 2. štvrtroku sa zrýchlil cenový rast rýchloobrátkového tovaru medziročne o 9%, nominálny rast bol +7,2%. Spotreba rýchloobrátkového tovaru poklesla o -1,8%.

Počet hypermarketov stagnuje, pokračuje rozširovanie siete maloformátových predajní potravín medzinárodných reťazcov. Popri výstavbe nových predajní vo väčších mestách, expandujú v súčasnosti reťazce aj v mestách do 3 000 obyvateľov.

Kategória oblátok (bez trubičiek) narástla medziročne o 6,5% v objeme, v obrate o 9,7% v porovnaní s 1. polovicou roku 2021. Vyšší objemový rast kategórie oproti predchádzajúcim rokom je čiastočne ovplyvnený príchodom ukrajinských utečencov a solidárnymi nákupmi behom prvých 2 mesiacov po vypuknutí vojny na Ukrajine.

IDC Praha a.s. je jednotkou na trhu s oblátkami (bez trubičiek) s podielom 37,6% v hodnotovom vyjadrení. Oproti 1. polovici roku 2021 sa podiel IDC Praha a.s. v oblátkach navýšil o 0,5 p.b.. Dvojke na trhu oblátok, firme Mondelez International klesol v 1. polovici tohto roku podiel o 1,4 p.b. na 31,3%. Hlavne v 2. štvrtroku tohto roku je možné vidieť určitý presun nakupujúcich smerom k privátnym značkám, ktoré dosiahli celkovo 14,8 % hodnotového podielu (tj. medziročný nárast o 2,5 p.b.).

(Zdroj: NielsenIQ)

V prvom polroku roku 2022 došlo k výraznému nárastu cien vstupných surovín, obalov a energií. Prudký nárast nákladov na výrobu bol dlhodobo neudržateľný, preto muselo prísť k výraznému zvýšeniu spotrebiteľských cien našich výrobkov na českom trhu. V prvom štvrtroku roku 2022 tiež pretrvávali rôzne hygienické opatrenia, ktoré výrazne obmedzili dodávky tovaru z výroby. Navzdory všetkým týmto nepriaznivým vplyvom sa podarilo IDC. Praha a.s., polročný plán nielen splniť, ale aj výrazne prekročiť.

V 1. polroku 2022 skupina zrealizovala na tomto trhu 2 kampane na podporu značiek Lina a Horalky. Podpora Mily bola prepojená v mesiaci február s veľmi obľúbeným sviatkom Sv. Valentína, v mesiaci máj so sviatkom lásky a Dňom matiek. Špeciálne balenie Mini Mila a masívne druhotné umiestnenie v predajniach spolu s maximálnym nasadením značky v akciách zdvihli predaj Mily v 1.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2022

polroku 2022 na jednu z najvyšších úrovní. V mesiaci marec bola realizovaná kampaň na podporu značky Lina s upraveným novým spotom. V mesiaci máj spoločnosť opäť pripravila pre spotrebiteľov už tradičnú a veľmi obľúbenú súťaž s Horalkami. Výborný ohlas, vysoké čísla zaslaných unikátnych kódov do súťaže a nárasty predajov promo balení Horaliiek potvrdzujú, že je súťaž u spotrebiteľov stále populárnejšia.

Pol'ská republika

Podľa informácií hlavného štatistického úradu sa ku koncu roka 2022 makroekonomické ukazovatele vyvíjali v Poľsku nasledovne. Čo sa týka HDP, reálna úroveň je 8,5 % ku koncu I kvartálu 2022.

Poľsko dosiahlo v znižovaní nezamestnanosti celkom dobré výsledky v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Za rok 2022 na konci 1 Q bola nezamestnanosť na úrovni 4,9 %

Na rok 2022 boli prijaté v IDC Polonia s.a. nasledovné hlavné ciele:

1. Splnenie plánu predaja v „t“, „PLN“, ako aj v „KP“
2. Realizácia projektu „TV kampane značky Goralki“
3. Realizácia projektu „TV kampane značky Verbena“
4. Splnenie plánu nákladov a ich znižovanie v maximálnej možnej miere
5. Zlepšenie numerickej distribúcie u kľúčových výrobkov
6. Udržanie stability v personálnej oblasti

Vyššie uvedené ciele na rok 2022 boli zapracované aj do finančného plánu schváleného Dozornou radou spoločnosti. Prijaté ciele sa podarilo splniť. Splnenie všetkých plánov sa podarilo zrealizovať hlavne vďaka spolupráci z tzv. Hard diskontami. Trhový podiel Hard diskontov teda LIDL a Biedronky, DINO je už viac ako 45 % na trhu FMCG podľa Nielsen.

Maďarsko

Hrubý domáci produkt v 1. polroku 2022 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka vzrástol o +8,2 %. Spotrebiteľské ceny v Maďarsku vzrástli v júni oproti rovnakému obdobiu minulého roka o 11,7 %. Za prvých šesť mesiacov roka vzrástli maloobchodné tržby o +10,3 % (v medziročnom porovnaní).

V prvom polroku 2022 bola už tradične podporovaná značka Moments, pre ktorú bol odvysielaný aj reklamný spot. Reklamný spot bol odvysielaný aj pre značku Verbena, pričom obe značky boli podporované aj na trade. Pre značku Andante bola zrealizovaná spotrebiteľská súťaž spojená aj s tradovými aktivitami.

O inovácie sa rozrástlo portfólio značiek Verbena a Moments a to – Verbena o veľké balenie Verbena Big Mix 120g a Moments o novú príchuť Moments citrón 45g. Súčasne Verbena želé 90g prešlo obalovým redizajnom a Andante Polomáčané sušienky zmenili svoju gramáž na 100g.

Finančno - ekonomická situácia

Predaj vlastných výrobkov, služieb a tovaru dosiahol za 1. polrok tohto roka 78 212 tis. EUR.

V medziročnom porovnaní zaznamenala skupina nárast celkového predaja o 19,6 %. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb predstavoval podiel predaja na trhu

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2022

Slovenskej republiky 36 %, na trhu Českej republiky 41 %, Poľska 15 %, Maďarska 6 % a zvyšok vo výške 2 % tvoril predaj v ostatných krajinách (ostatné štáty EU, Rusko a krajiny Blízkeho východu). Z pohľadu teritoriálnej štruktúry rástol v medzoročnom porovnaní predaj v Slovenskej republike (o +10,1 %), v Českej republike (o +24,6 %), v Poľsku (o +37,4 %) a v Maďarsku (o +17,9 %). Skupina dosiahla za 1. polrok roka 2022 zisk pred zdanením vo výške 7 221 tis. EUR.

Majetok skupiny zaznamenal v porovnaní so stavom k 31.12.2021 nárast z úrovne 280 857 tis. EUR na úroveň 293 265 tis. EUR k 30.6.2022. Nárast v absolútnych číslach zaznamenal obežný majetok.

Prírastky na „Nedokončených investíciách“ súvisia najmä s investičnými akciami spojenými s obnovou a rekonštrukciou technologického zariadenia a rekonštrukciou a rozšírením prevádzkarne Pečivárne Sered'.

Vlastné imanie skupiny vzrástlo v porovnaní so stavom k 31.12.2021 o 6 147 tis. EUR na úroveň 89 832 tis. EUR.

Celkový stav bankových úverov a dlhopisov skupiny vo výške 153 560 tis. EUR k 31.12.2021 sa k 30.6.2022 zvýšil na úroveň 158 253 tis. EUR.

K 31. decembru 2021 skupina evidovala krátkodobý úver so splatnosťou 31. marca 2022, s výškou úverového rámca 59 999 994 EUR a krátkodobý úver prevzatý na základe zlúčenia, so splatnosťou 31. marca 2022, s výškou úverového rámca 91 000 000 EUR. Krátkodobé úvery boli v priebehu mesiaca marec 2022 refinancované načerpaním novej dlhodobej úverovej linky v SLSP, v objeme 111 000 tis. EUR. Skupina začne tento úver splácať 30.9.2022.

Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s tokom hotovosti, ktorým je spoločnosť vystavená.

Skupina je pri svojej podnikateľskej činnosti vystavená rôznym rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadzieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa skupina sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na jej finančnú situáciu.

S cieľom minimalizovať riziko pohybu cien komodít, skupina uzatvára zmluvy súvisiace s nákupom surovín a materiálov na obdobie polroka až jedného roka, avšak vzhľadom na súčasnú situáciu na trhu horizont platnosti cien u niektorých materiálov nie je možné uzatvoriť na tak dlhé obdobie a ceny sú prehodnocované kvartálne, a pri niektorých materiáloch na kratšie obdobie.

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky skupiny nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadzieb na trhu. Skupina má portfólio úverov úročené pevnými a pohyblivými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Skupina prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

Prípadné operácie s derivátmi a peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií. Skupina neobmedzila výšku otvorenej pozície voči žiadnej finančnej inštitúcii.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2022

I.D.C. Holding, a.s. si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera a vo vzťahu k finančným inštitúciám dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách a emisných podmienkach dlhopisov.

Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov skupiny. Preto kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nových nedobytných pohľadávok.

Skupina pôsobí na medzinárodných trhoch, a preto je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých, maďarských forintoch a ruských rubľoch. Na riadenie týchto rizík využíva aj derivátové nástroje.

Spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. sú známe riziká a neistoty (vysoká inflácia, rast cien komodít a energií, spomalenie výhľadu ekonomického rastu), ktoré môžu mať dopad na jej hospodárenie v období zostávajúcich šiestich mesiacov účtovného obdobia.

B) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Zmeny vo vlastníckej štruktúre a v štatutárnych orgánoch

S účinnosťou od 1.9.2022 došlo v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. k zmenám v personálnom obsadení štatutárnych orgánov spoločnosti. Od tohto dátumu štatutárne orgány spoločnosti pracujú v nasledovnom zložení.

Predstavenstvo spoločnosti:

Predseda predstavenstva:	Ing. Roman Ježo
Člen predstavenstva:	Paulína Jakubec
Člen predstavenstva:	RNDr. Ing. Marcel Imrišek

V mene spoločnosti konajú vždy dvaja členovia predstavenstva spoločne.

Dozorná rada:

Predseda dozornej rady:	Ing. arch. Pavol Jakubec,
Člen dozornej rady:	Ing. Matej Bošňák,
Člen dozornej rady:	Ing. Juraj Niedl.

Predaj dcérskej spoločnosti OOO „I.D.C. Sedita“

Dňom 24.8.2022 nadobudla účinnosť zmena zápisu v obchodnom registri Ruskej federácie, podstatou ktorej je zmena majiteľa, resp. predaj 100% obchodného podielu OOO „I.D.C. Sedita“ ruskej spoločnosti OOO „Taurus“.

C) Informácia o predpokladanom budúcom vývoji

Skupina kladie hlavný dôraz na kvalitu svojich produktov a zvyšovanie trhových podielov na všetkých ťažiskových trhoch, upevňovanie pozícií na nových trhoch a uvedenie novinek za účelom rozšírenia ponuky pre spotrebiteľov.

Zámery v oblasti obchodu a marketingu

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2022

Na trhu v Slovenskej republike si skupina dlhodobo drží pozíciu číslo 1 v segmente oblátok. V budúcom období sa bude naďalej usilovať o udržanie tohto podielu a zvyšovanie podielu v segmente sušienok.

Do konca roka plánujeme ešte niekoľko kampaní na naše prémiové značky a viacero produktových inovácií a tailor made produktov pre vybraných zákazníkov.

Začiatok prázdnin bude venovaný značke pre všetky detičky Seditky a jej spolupráci s Mírom Jarošom. V auguste a septembri to bude kampaň zameraná na značku Horalky spojená so spotrebiteľskou súťažou o pobyt v luxusnom zrubu. Október sa bude niesť v znamení značky Verbena a súťaže o nádhernú Toyotu Yaris Cross hybrid. V novembri podporíme značku Rodinné v predvianočnom období, ktoré je ideálne na čas strávený v kruhu najbližších.

V Českej republike bude skupina pokračovať v podpore tradičných výrobkov pod značkou Míla,. Na českom trhu bude pozornosť venovaná upevneniu trhových pozícií..

Na trhu v Poľskej republike sa skupina sústreďí na podporu ťažiskových značiek – Goralki, Verbena a Andante a upevňovanie trhových pozícií.

V Maďarsku, bude tiež prioritou upevňovanie aktuálnych pozícií na trhu.

Zámery v oblasti investičnej, inovačnej a výrobnjej

V priebehu 1.polroka 2022 bolo oživené a spustené do prevádzky kartónovacie zariadenie za vertikálnymi baliacimi strojmi Zenith (balia sušienky do sáčkov).

Tiež boli spustené do prevádzky baličky SPS na balenie sušienok a perníkov do spotrebiteľského balenia . Na tieto zariadenia nadväzuje firma Futura aktuálne s oživovaním kartónovacieho stroja zabezpečujúcim vkladanie a uzatváranie predmetného spotrebiteľského balenia v obchodnom balení. Očakávané ukončenie v 2.polovici r.2022.

Firma zahájila 2.etapu modernizácie výroby sušienok výmenou prepravných systémov s očakávaným ukončením začiatkom r. 2023.

Zámery v oblasti IT

V nasledujúcom období bude skupina intenzívne pokračovať v implementácii ERP systému, informatizácii výroby a na užšom prepojení ERP a MES systémov. Plánuje zdefinovať výrobné procesy v systéme MES s predprípravou na prepojenie na budúci ERP systém. Zavedie automatizovaný príjem výrobkov z polotovarových procesov a tiež ich automatizovanú evidenciu spotreby vstupných materiálov bez zásahu výrobných pracovníkov. Plánuje tiež integráciu mobilných zariadení do výrobných procesov s cieľom urýchlenia dátovej výmeny medzi systémami a pružnejšieho vyhodnocovania procesov. Kvôli urýchleniu procesov bude zavedené označenie a evidencia vedľajších produktov priamo vo výrobnom procese. Nahrádza sa starý spôsob zberu údajov z technologických celkov za účelom získavania kvalitnejších údajov. Skupina tiež plánuje monitorovať zmeny stavu výrobných agregátov za účelom optimalizácie služieb údržby pre plynulosť výrobných procesov. Veľký dôraz sa kladie aj na IT bezpečnosť a z tohto dôvodu sa pokračuje v budovaní bezpečnostného povedomia.

Zámery v oblasti ekonomiky a finančnej politiky

Zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti, finančnej stability, zdrojov pre naplnenie investičných zámerov a efektívne riadenie nákladov sú hlavné strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií. O dosiahnutie týchto cieľov sa skupina bude naďalej snažiť zvyšovaním vlastného imania, získaním dlhodobých cudzích zdrojov a dôsledným kontrolíngom.

Zámery v oblasti ľudských zdrojov

Skupina I.D.C. Holding, a.s. je stabilným zamestnávateľom, ktorý má jasne zadanú víziu a hodnoty, ktorými sa riadia všetci jej zamestnanci. Vízia hlása, že spoločnosť má ambíciu „Byť kvalitným a spoľahlivým stredo európskym výrobcom a dodávateľom trvanlivého pečiva a cukrovíniiek“. Z uvedeného je zrejmé, že sú jasne definované teritoriálne, kvalitatívne aj obsahové rámce podnikateľskej činnosti.

V duchu kréda „Sila a stabilita“ je kľúčové budovať silné vzťahy so zamestnancami, zabezpečovať ochranu ich zdravia a neustále zlepšovať pracovné prostredie firmy. S ohľadom na kultúru bezpečnosti spoločnosť neustále pracujeme na kontinuálnej edukácii zamestnancov, zvyšovaní efektivity výrobných procesov, modernizovaní technologických postupov a dodržiavaní kvalitatívnych štandardov produktov s rešpektovaním zachovania a obnovy životného prostredia.

Po zmene, ktorá nastala v manažmente spoločnosti, sú značné snahy o posilňovanie otvorenej firemnej kultúry s dôrazom na otvorenú internú komunikáciu. Hlavným cieľom v oblasti riadenia ľudských zdrojov naďalej zostáva pružne reagovať na požiadavky z výroby na zabezpečenie pracovnej sily, stabilizáciu zamestnancov v spoločnosti, ich riadené vzdelávanie a rozvoj, zlepšovanie pracovného prostredia a posilňovanie lojality zamestnancov prostredníctvom motivačného systému odmeňovania a poskytovaním peňažných i nepeňažných benefitov.

Súčasnú dobu je charakteristické nedostatkom kvalifikovanej pracovnej sily. Nakoľko je úroveň nezamestnanosti v regióne na úrovni približne 3,5%, hľadanie vhodných kandidátov a následné zamestnávanie občanov z krajín EÚ a tretích krajín sa javí ako dôležitý nástroj na dosiahnutie naplnenia cieľového stavu zamestnancov. Preto medzi hlavné priority skupiny v budúcom období patrí zvyšovanie povedomia o atraktivite I.D.C. Holdingu a.s. ako silného a spoľahlivého zamestnávateľa.

Inštalácia nových technologických zariadení do výroby pri zabezpečení plnej alebo čiastočnej automatizácie, digitalizácie a robotizácie si v najbližšom období vyžiada zabezpečenie požiadaviek na zvýšenie kvalifikačnej úrovne existujúcich kmeňových zamestnancov ako i nových prijímaných zamestnancov. Zamestnávateľ má v pláne vybudovať si v najbližšom období takú štruktúru stabilných zamestnancov, ktorá by vyhovovala súčasným požiadavkám zohľadňujúcim technickú náročnosť zariadení vyššej generácie. Taktiež bude pokračovať v manažovaní talentu interných zamestnancov s cieľom vychovať si vlastné personálne rezervy na úrovni od špecialistov po úroveň riadiaceho manažmentu. Naďalej plánujeme pokračovať v rozvíjaní spolupráce s vysokými a strednými odbornými školami pri zabezpečovaní odbornej praxe študentov v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s..

D) Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Celkové náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja za 1. polrok roka 2022 predstavovali 215 tis. EUR.

E) Významné obchody so spriaznenými osobami, a to:

obchody, ku ktorým došlo v prvých šiestich mesiacoch aktuálneho účtovného obdobia a ktoré podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosti emitenta v tomto období

V sledovanom období, t.j. počas prvých šiestich mesiacov roka 2022 neboli zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, ktoré by podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

akékoľvek zmeny o týchto obchodoch uvedené v poslednej ročnej finančnej správe, ktoré by mohli mať podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť emitenta počas prvých šiestich mesiacov aktuálneho účtovného obdobia

V poslednej ročnej finančnej správe, t.j. za rok 2021 neboli taktiež zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, t.j. nedošlo k žiadnym zmenám, ktoré by mali podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. počas prvých šiestich mesiacov roka 2022.